

FATTORE
COMUNICAZIONE



2022: opportunità e INCENTIVI per le IMPRESE TURISTICHE

SUPERBONUS PER IL TURISMO

PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR)





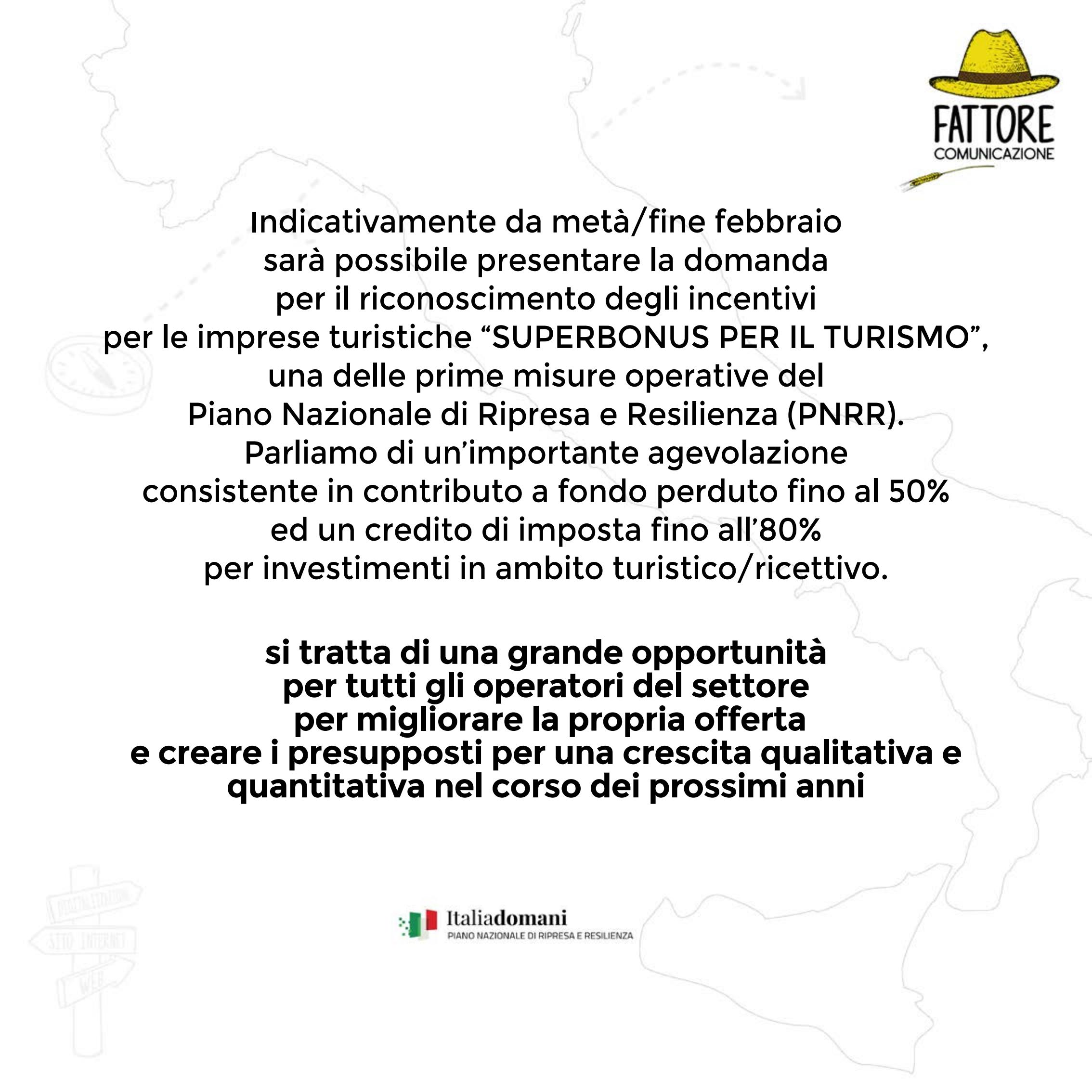
*Ciao,
solo poche parole per presentarci prima di entrare nel merito di questo documento.*

Siamo un gruppo di lavoro che unisce differenti personalità e professionalità: ci occupiamo di differenti aspetti della comunicazione proponendo soluzioni sempre personalizzate e quindi uniche! Insieme a noi lavorano anche professionisti di settori “vicini”, che ci consentono di proporre servizi integrati sempre caratterizzati da un alto livello di qualità.

Un esempio? Possiamo contare sulla collaborazione di un consulente specializzato in bandi ed incentivi: proprio ciò di cui vorremmo parlarvi..

Sappiamo benissimo quanto in questi ultimi anni il settore del turismo abbia sofferto e di quante difficoltà ci siano tutt'ora. A maggior ragione crediamo sia importante che le risorse del PNRR, di cui abbiamo tanto sentito parlare, siano messe proprio a vostra disposizione.

Si tratta di un'opportunità unica - epocale se vogliamo - che va colta nel migliore dei modi: realizzando un progetto strutturato che sia il presupposto per le fortune della vostra attività nei prossimi anni.



**Indicativamente da metà/fine febbraio sarà possibile presentare la domanda per il riconoscimento degli incentivi per le imprese turistiche “SUPERBONUS PER IL TURISMO”, una delle prime misure operative del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).
Parliamo di un’importante agevolazione consistente in contributo a fondo perduto fino al 50% ed un credito di imposta fino all’80% per investimenti in ambito turistico/ricettivo.**

si tratta di una grande opportunità per tutti gli operatori del settore per migliorare la propria offerta e creare i presupposti per una crescita qualitativa e quantitativa nel corso dei prossimi anni





Le imprese beneficiarie di questo provvedimento sono:

- imprese alberghiere;
 - strutture che svolgono attività agrituristica;
 - strutture ricettive all'aria aperta;
 - imprese del comparto turistico, ricreativo e fieristico;
 - stabilimenti balneari;
 - complessi termali;
 - porti turistici;
 - parchi tematici, inclusi quelli acquatici e faunistici;
 - Ristorazione (se correlate alle imprese di cui sopra)
- 

Gli ambiti di applicazione sono:

- incremento efficienza energetica e riqualificazione antisismica,
- eliminazione barriere architettoniche,
- opere edilizie funzionali alla realizzazione degli interventi indicati nei primi due punti,
- realizzazione di piscine termali e acquisizione delle relative attrezzature,
- **digitalizzazione: wi-fi, siti web responsive per il Mobile,** programmi e sistemi informatici per la vendita diretta di servizi e pernottamenti, spazi e pubblicità per promuovere e commercializzare servizi turistici su siti e piattaforme specializzate, **consulenza per comunicazione e marketing digitale,** strumenti per la promozione di proposte e offerte innovative in tema di inclusione e di ospitalità per persone con disabilità.



Misura dell'agevolazione:

- **credito di imposta fino all'80% delle spese ammissibili**
- **fondo perduto fino al 50% delle spese ammissibili, per un importo massimo pari a € 40.000.**

Il contributo a fondo perduto può essere integrato come segue: fino a ulteriori € 30.000 qualora l'intervento preveda una quota di spese per la digitalizzazione e l'innovazione delle strutture in chiave tecnologica ed energetica di almeno il 15% dell'importo totale dell'intervento; fino a ulteriori € 20.000 se investimenti effettuati da imprese o società detenute da donne o under 36.

Contributo e credito di imposta sono cumulabili.



E' importante attivarsi sin da ora per poter accedere a questa opportunità.

Infatti verosimilmente si tratterà di un click day "differito" dove, oltre all'ordine cronologico delle domande, si guarderà anche al merito delle proposte, ma i fondi si esauriranno molto velocemente.

Per arrivare preparati alla data stabilita è fondamentale iniziare sin ora ad impostare al meglio tutta la pratica: **in primo luogo costruire un progetto strutturato e su misura** in base alle vostre esigenze. Inoltre è bene raccogliere i preventivi e dotarsi di SPID e firme digitali, al fine di presentare la pratica con la giusta informativa.





In quali ambiti possiamo supportarvi

realizzazione siti web

consulenza per comunicazione e marketing digitale

**programmi e sistemi informatici per la vendita diretta
di servizi e pernottamenti**

**strumenti per la promozione di proposte e
offerte innovative in tema di inclusione e di ospitalità
per persone con disabilità**

**spazi e pubblicità per promuovere e
commercializzare servizi turistici su siti e piattaforme
specializzate**

**inoltre grazie alla nostra rete di collaborazioni
possiamo darvi supporto anche nella redazione
della domanda e delle pratiche burocratiche connesse.**





Perché scegliere noi

**abbiamo un'esperienza ultra decennale
nel settore della comunicazione digitale**

**siamo specializzati nella realizzazione di siti internet,
sia istituzionali che e-commerce**

**proponiamo solo soluzioni
completamente personalizzate**

**vi mettiamo a disposizione
un unico referente per l'intero progetto**

**sappiamo trovare la giusta soluzione
per ogni tipo di budget**





**Per maggiori informazioni,
per un preventivo,
per realizzare insieme il vostro progetto
potete contattarci a questi recapiti**



**Daniele Damino
3395703609
info@fattorecomunicazione.it**

**Per ulteriori approfondimenti
potete anche visitare la pagina dedicata
del nostro sito internet**

www.fattorecomunicazione.it/incentivi-turismo

